

Table des matières

Introduction	2
Le SMS marketing	2
Que signifie « SMS marketing » ?	2
Pourquoi utiliser le SMS marketing ?	3
Les points forts du SMS marketing	3
Les règles à respecter pour rendre votre marketing SMS efficace	4
Quelques exemples de SMS efficaces	5
Présentation de la plateforme Tweebirds	7
A qui s'adresse la plateforme Tweebirds ?	7
Comment accéder à la plateforme Tweebirds ?	7
Comment devenir utilisateur de la plateforme Tweebirds ?	7
Que propose Tweebirds ?	8
Quels avantages à utiliser Tweebirds ?	8
Fonctionnalités de la plateforme	9
Fonction : Envoyer un message	9
Fonction : Text-to-speech	9
Fonction : Contacts	10
Fonction : Groupes	10
Fonction : Campagnes	10
Fonction : Rapports & Statistiques	10
Fonction : Vos factures	11
Fonction : Outils & Options	11
Fonction : Aide	11
L'API	12
Qu'est-ce qu'une API ?	12
L'API de Tweebirds	12
Pourquoi utiliser l'API ?	12
Comment utiliser l'API ?	12
Une API est-elle compatible ?	12
Interlocuteur privilégié de Tweebirds	13
Points forts et outils de la plateforme	13

Introduction

Aujourd'hui donc, le SMS - Short Message System – fait partie du paysage de la communication électronique. Outre le message contenu, il offre, pour le récipiendaire, le sentiment de distinction.

Hormis ce sentiment de distinction, cette technologie de communication tend aujourd'hui vers une utilisation accrue sur tous les continents. Avant d'apprivoiser et d'exploiter la puissance de communication d'une telle technologie, la société Tweefox SARL, en Nouvelle Calédonie, se devait d'explorer et de baliser le concept.

L'étude de marché à laquelle s'est livrée la société Tweefox SARL, en ce qui concerne la Nouvelle Calédonie, a fait apparaître dès l'abord, une exploitation extrêmement rudimentaire, parfois archaïque, des outils qui peuvent graviter autour de ce mode de messagerie électronique. Par ailleurs, les tarifications pratiquées apparaissaient exorbitantes en regard du service offert. Enfin, il était évident que le marché calédonien présentait un potentiel de développement conséquent pour une plateforme élaborée d'envoi de SMS en masse, à la condition que l'automatisation et la convivialité soient poussées au maximum.

C'est ainsi que les associés de Tweefox SARL ont décidé de développer la plateforme Tweebirds selon les normes les plus avancées en matière de gestion, programmation et sécurité.

Le SMS marketing

Bien que ce moyen de communication soit nommé « SMS marketing », il ne sert pas qu'à cela. C'est pourquoi nous tenons, avant de présenter la plateforme, à rédiger ces quelques lignes à propos du SMS marketing, entre autre l'importance et la nécessité de bien utiliser un tel moyen de communication.

Le SMS marketing a pris son essor au début du XXI^e siècle en Europe et en Asie en suivant la vague de la numérisation. Il a très rapidement su montrer son importance et révélé un impact encore méconnu dans le monde commercial des différentes nations.

Que signifie « SMS marketing » ?

Traduit littéralement cela ne nous avance pas énormément, le terme « outil de communication par message SMS » serait plus approprié. Pour autant ces deux mots : SMS – Short Message System et marketing réunis englobent un potentiel de communication extraordinaire. Selon les articles publiés dans la presse internationale, les taux de lecture et de retour de messages SMS, dépassent l'entendement.

Pourquoi utiliser le SMS marketing ?

En effet, pourquoi utiliser ce mode de communication lorsque tous, autour, tendent vers les réseaux sociaux ? Car c'est justement grâce à son caractère privé, à l'inverse des actuels réseaux sociaux, que le SMS marketing a pu tirer son épingle du jeu. Grâce à son caractère privé le taux de lecture annoncé par les revues spécialisées, varie entre 90 et 95% !

Vous vous demandez toujours pourquoi l'utiliser ? Si on vous écrit que le taux de retour est supérieur à 10% !

Le calcul est très vite effectué au regard des taux annoncés. On pense alors obligatoirement au mot « garanti », car **le retour sur investissement est garanti**.

L'unique point faible à ce mode de communication serait lié à une mauvaise exploitation de la part de l'utilisateur. Le taux de lecture est tellement élevé qu'une campagne trop intense pourrait produire l'inverse de l'effet escompté.

Hormis cela, sans être un point négatif mais plus un *frein* à l'utilisation de la plateforme, il est indispensable que chaque utilisateur dispose d'une base de prospects saine, d'un matériel informatique (ordinateur, tablette, smartphone,...) et d'une connexion internet.

Les points forts du SMS marketing

Les taux de lectures et de retours ne sont pas là ses seules qualités. Le SMS marketing recèle de bienfaits. Outre le fait que le récipiendaire se sente unique – pris en considération, cet outil de communication offre un panel de possibilités telles que :

- Informer et rassurer un client qui effectue un paiement en ligne ;
- Informer des partenaires de nouveaux produits ou services ;
- Informer d'un retard exceptionnel d'une livraison ou d'un moyen de transport ;
- Informer de la disponibilité de documents ou d'analyses ;
- Proposer des codes promotionnels ou des cadeaux aux clients ;
- Rappeler un rendez-vous ;
- Informer de l'inaccessibilité à un serveur ;
- ...

Un message SMS revêt des caractères publicitaires, promotionnels, préventifs ou informatif, ainsi, il peut en quelques mots communiquer toutes sortes de messages.

Lors d'envois de messages SMS en masse il est souvent important de procéder à l'aide d'une campagne SMS. Celle-ci ne se décide pas sans une réflexion bien établit.

Pour autant une campagne médiatique autre que des messages SMS n'a d'impact que lorsque le visuel et le contenu du message est vu, lu, plaît et est intégré rapidement. Les messages SMS n'ont pas ces inconvénients, la plupart du temps ceux-ci sont envoyés et lus rapidement.

Il est donc plus important de travailler le contenu du message qui sera lu ou entendu par le récipiendaire. Des messages clairs et concis sont plus adaptés à ce mode de communication que toutes autres modes connus.

Sans dévoiler les secrets de fabrication mis en œuvre par la société Tweefox, il est mentionné que la plateforme envoi, en moyenne, 250 messages SMS à la minute ! C'est donc une communication très rapide, la plus rapide.

Toutes ces valeurs sont positives, comme l'image de l'entreprise qui utilise ce mode de communication puisque par ces qualités, le SMS marketing renvoi au récipiendaire une image dynamique et moderne de votre entreprise.

Votre entreprise renvoi donc une image dynamique et moderne ? Ajoutez à cela un élan organisationnel et vous pourrez annoncer vos premières **ventes flash par SMS !**

Les règles à respecter pour rendre votre marketing SMS efficace

Nous vous l'avons indiqué précédemment mais il est bon d'effectuer un rappel car le SMS marketing est tellement efficace et efficient qu'une mauvaise utilisation pourrait nuire à votre entreprise.

Voici donc les trois règles d'or à respecter :

1. Lorsque vous envoyez vos SMS, veillez à respecter des plages horaires adéquates pour ne pas être dérangeant pour vos contacts.
2. Ne proposez pas de numéro surtaxé comme référence, à vos contacts. Ce même numéro qui permettrait de se désabonner, commander le produit proposé, se renseigner d'avantage sur votre offre ou ne serait-ce que vos horaires d'ouverture.
3. Respectez la législation qui régit ce mode de communication. Demandez conseil à votre interlocuteur privilégié si nécessaire.

Quelques exemples de SMS efficaces

Il est important que votre message soit en adéquation avec votre activité et que le contenu soit explicite. Nous vous proposons ainsi quelques exemples de messages SMS produits selon l'activité de l'entreprise.

- **Activité paramédical :**

Expéditeur : SOIN.SANTE

Contenu : Bonjour,

Le compte-rendu de vos analyses est prêt.

Vous pouvez vous rendre à notre laboratoire 77 rue Piquemal – Nouméa de 07h30 à 11h30 / 13h30 à 17h30, du lundi au vendredi.

Nous vous rappelons notre contact téléphonique : 12 68 92

Notre laboratoire vous remercie de votre confiance.

⇒ **Nombre de caractères du message : 284**

- **Activité commerciale :**

Expéditeur : BIGDEAL

Contenu : Salut !

Sur présentation de ce message nous vous proposons l'offre du jour valable jusqu'à 17h30.

Le Ipad mini 2 – 16 GO – noir pour 46500 XPF seulement !

Aucune réservation – Vente en magasin dans la limite du stock disponible.

Contact : 18 69 84 – 16 route lowcost – Nouméa.

⇒ **Nombre de caractères du message : 269**

- **Activité E-commerce :**

Expéditeur : TROPICDEAL

Contenu : Bonjour,

Toute notre équipe vous remercie de votre achat sur notre site web !

Votre commande est en préparation, un collaborateur vous contactera très rapidement.

Pour plus d'information contactez notre service clients au 15 39 67 ou par notre formulaire de contact internet.

⇒ **Nombre de caractères du message : 275**

- **Activité E-commerce :**

Expéditeur : MONBOAT.NC

Contenu : Bonjour,

En remplissant ce code PROMO : X25YU96A sur notre site internet, vous aurez droit à 15% de remise sur toute la gamme alu de nos bateaux actuellement en exposition dans notre showroom.

Pour nous contacter utilisez le formulaire de contact de notre site web ou contactez-nous au 14 78 62.

Ce message n'est pas transférable aux personnes non référencées dans notre e-boutique.

⇒ **Nombre de caractères du message : 382**

- **Activité Transport & logistique :**

Expéditeur : FRAGILCOLIS

Contenu : Bonjour,

Nous vous confirmons votre livraison ce jour à 16h30 au 36, rue des boîtes, Vallée des colombes.

Votre contact : Laetitia au 13 78 64

Bonne journée !

⇒ **Nombre de caractères : 159**

Bien d'autres exemples peuvent être proposés. Vous remarquerez dans les exemples précédents que chacun d'entre eux propose un moyen de contacter l'entreprise émettrice du message SMS.

Il est grand temps de vous présenter la plateforme Tweebirds qui vous permettra très aisément l'envoi de tous vos messages SMS.

Présentation de la plateforme Tweebirds

En premier lieu, il convient de savoir que l'envoi de SMS à partir d'un appareil individuel - Smartphone est limité en nombre. En Nouvelle Calédonie, les SMS envoyés par les plateformes gratuites ou non souffrent de contraintes extrêmement plus draconiennes.

Pour l'envoi de SMS en masse, le recours à une plateforme dédiée est donc indispensable.

Nous vous proposons donc, dans la présentation qui suit, de répondre à la plupart des questions que vous pourriez vous concernant la plateforme d'envoi de SMS **Tweebirds**.

A qui s'adresse la plateforme Tweebirds ?

La plateforme Tweebirds s'adresse à tout client souhaitant devenir émetteur de SMS en quantité - tout individu, entreprise, association ou organisation de quelle que nature que ce soit.

Comment accéder à la plateforme Tweebirds ?

Le seul prérequis hormis le fait d'être en possession d'un dispositif permettant l'accès à internet est de posséder une connexion internet quelle qu'elle soit. Nous ajouterons que la portabilité de la plateforme lui procure une facilité de navigation quelle que soit la taille de votre écran.

Comment devenir utilisateur de la plateforme Tweebirds ?

Pour devenir utilisateur de la plateforme vous devez prendre contact avec l'interlocuteur privilégié. En retour celui-ci vous renverra par courrier électronique les éléments à fournir. Une fois votre référencement effectué dans la base de données de Tweebirds, vous recevrez automatiquement un courriel précisant votre identifiant et votre mot de passe avec lesquels vous accèderez à votre compte utilisateur.

Lors de votre inscription l'équivalent de **5 SMS vous est offert !**

Que propose Tweebirds ?

En complément de sa fonction principale – l’envoi de SMS, la plateforme Tweebirds, à son stade actuel de développement, propose les outils suivants :

- ✓ L’envoi de messages lus¹
- ✓ La gestion des contacts
- ✓ La gestion des groupes de contacts
- ✓ L’envoi différé de SMS
- ✓ La gestion de campagnes
- ✓ La gestion de messages par mail

Quels avantages à utiliser Tweebirds ?

Un des aspects qui distingue la plateforme Tweebirds de ce qui est actuellement pratiqué en Nouvelle Calédonie est le fait que vous êtes totalement maître de la gestion de votre communication. Cette autonomie vous procure une satisfaction et une aisance non égale.

Si vous disposez d’une connexion internet, la plateforme vous permet principalement l’envoi de SMS. Elle vous offre cependant, au-delà de ce service principal, un ensemble de prestations complémentaires par des outils automatisés, sécurisés, conviviaux et ergonomiques vous permettant notamment de gérer, au sein même de la plateforme, vous-même vos propres données et de disposer de statistiques et de retours d’information.

Il ne faut pas oublier la sécurisation des données ! En effet la société Tweefox a mis la sécurisation à l’honneur sur cette plateforme. Vous constaterez que Tweebirds possède une URL sécurisée en HTTPS – HyperText Transfer Protocol Secure. Cette couche de chiffrement assure notamment l’utilisateur que le site visité possède un certificat d’authentification. Vous constaterez que la phrase « **Mot de passe oublié ?** » n’est pas disponible lors de l’identification d’un utilisateur, les développeurs ont en effet opté pour une régénération du mot de passe à la demande afin de parfaire la sécurité.

¹ Se référer à l’appellation plus communément utilisée « Text-to-speech ». Ce mode de fonctionnement consiste à frapper un message qui sera lu au récipiendaire.

Fonctionnalités de la plateforme

La plateforme Tweebirds propose actuellement de multiples fonctions. Il a été entendu que la société Tweefox désire parfaire son service et proposer d'autres fonctionnalités en fonction de deux critères. Le premier est directement lié aux nombres d'utilisateurs et à leurs diverses activités. Le deuxième critère reste les retours des utilisateurs et leurs besoins que nous qualifierons de « commun ». Car, nous insistons sur le fait que Tweefox a développé une API, présentée plus bas dans ce billet de blog, qui est dédiée à des besoins spécifiques à chacun.

Voici donc les fonctions disponibles sur la plateforme Tweebirds :

Fonction : Envoyer un message

- Nom de l'expéditeur en caractère alphanumériques
- Envoi de message à un numéro, un contact ou un groupe de contacts
- Décompte automatique du nombre de caractères
- Planification de l'envoi du message : choix de la date et l'heure de l'envoi

The screenshot shows the 'Envoyer un Message' (Send a Message) interface. At the top, there are three buttons: 'A un numéro', 'A un contact', and 'A un groupe'. Below these, the main form is titled 'Envoyer un SMS'. It includes a 'Destinataire' field with 'TB.Demo' entered, a 'Envoyez vos destinataires' input field, and a large 'Tapez votre message' text area. A blue bar indicates '11 caractères sur 160 caractères'. Below the message area is a 'Planifier l'envoi du message (optionnel)' field. A note at the bottom states 'L'envoi de ce message vous coûtera 0 Crédit.' and a green 'Envoyer un SMS' button is at the bottom right. A sidebar on the right contains a note: 'Des informations concernant l'envoi de message et à mesure que vous remplissez le formulaire. Cliquez ici pour consulter notre page d'aide.'

Fonction : Text-to-speech

- Nom de l'expéditeur en caractère alphanumériques
- Envoi de message à un numéro, un contact ou un groupe de contacts
- Décompte automatique du nombre de caractères
- Planification de l'envoi du message : choix de la date et l'heure de l'envoi

The screenshot shows the 'Text-to-Speech' interface. At the top, there are three buttons: 'A un numéro', 'A un contact', and 'A un groupe'. Below these, the main form is titled 'Text-to-Speech'. It includes a 'Destinataire' field with 'Numéro Masqué' entered, a 'Envoyez vos destinataires' input field, and a large 'Tapez votre message' text area. A blue bar indicates '11 caractères sur 160 caractères'. Below the message area is a 'Planifier l'envoi du Text-to-Speech (optionnel)' field. A note at the bottom states 'Ce Text-to-Speech vous coûtera un minimum de 0 Crédit.' and a green 'Envoyer un TTS' button is at the bottom right. A sidebar on the right contains a note: 'Des informations concernant l'envoi de Text-to-Speech au fur et à mesure que vous remplissez le formulaire. Cliquez ici pour consulter notre page d'aide.'

Fonction : Contacts

- Ajout un contact
- Modification ou Suppression d'un contact
- Tri des contacts
- Retrait ou Ajout d'un contact à un groupe
- Importation de contacts
- Exportation des contacts

Nom	Pays	Groupes	Numero de telephone	Actions
JULE	Argentine	Provinc Sud	557 364051	Supprimer Ajouter
PITT	Braz	Provinc Sud	557 903284	Supprimer Ajouter
REEVES	Costa	Provinc Sud	557 903457	Supprimer Ajouter
SEART	Emmanuel	Provinc Sud	557 903219	Supprimer Ajouter
PLINT	Habit	Provinc Sud	557 911234	Supprimer Ajouter
DUARDON	Jean	Provinc Sud	557 939445	Supprimer Ajouter
REEVES	Kanu	Provinc Sud	557 901105	Supprimer Ajouter
RYAN	Mag	Provinc Sud	557 924030	Supprimer Ajouter
MC GAIN	David	Provinc Sud	557 703495	Supprimer Ajouter

Fonction : Groupes

- Modification du nom du groupe
- Ajout d'un groupe
- Duplication d'un groupe
- Suppression d'un groupe
- Ajout d'un contact à un groupe
- Retrait d'un contact d'un groupe
- Modification d'un contact d'un groupe

Nom	Mobile-id	Contacts	Actions
Provinc Iles	provinc	3	Ajouter
Provinc Nord	provinc	3	Ajouter
Provinc Sud	provinc	3	Ajouter

Fonction : Campagnes

- Ajout d'une campagne
- Sélection des groupes de contacts
- Enregistrement des messages
- Planification des envois des messages

Nom	Groupes liés	Date de creation	Actions
Lancement arive ZAO002741	Provinc Nord	2014-08-09 22:45:42	Ajouter

Fonction : Rapports & Statistiques

- Sélection du mois
- Graphe des envois mensuels
- Rapports et statistiques des envois
- Chiffrage des messages envoyés
- Chiffrage des crédits dépensés



Fonction : Vos factures

Génération mensuelle par mode de paiement et envoi automatique des factures par courriel :

- Facturation du mode « Prépaiement »
- Facturation du mode « Paiement différé »

Vos recharges de crédits			Vos paiements différés		
Date	Montant	Facture	Date	Montant	Facture
Aucune recharge trouvée			Aucun paiement en différé trouvé		

Fonction : Outils & Options

- Changement du mot de passe
- Recherche d'un message
- Autorisation d'accès par adresse IP

Options de votre compte

Changer votre mot de passe

Nouveau mot de passe

Confirmer le mot de passe

Modifier le mot de passe

Outils

Rechercher un Message

Rechercher

Fonction : Aide

Chaque fonctionnalité dispose en marge, d'une aide correspondante. Au surplus, des liens sont disponibles sur chaque page, donnant accès à une aide additionnelle.

L'API

Qu'est-ce qu'une API ?

Une API – Application Programming Interface – est une interface permettant au client d'exécuter automatiquement des actions qui auraient autrement été réalisées de manière manuelle.

L'API de Tweepbirds

Selon l'explication précédente l'utilisateur peut donc, via l'API de Tweepbirds, envoyer des SMS à partir d'un logiciel, d'une application ou d'un site internet. Celle-ci lui permettrait par exemple d'automatiser l'envoi d'un message pour la confirmation d'une réservation effectuée en ligne, sans intervention humaine.

Pourquoi utiliser l'API ?

Quelle que soit l'entité juridique d'une entreprise, un système de gestion numérique est de nos jours installé dans nos ordinateurs. La tendance est aux ERP – Entreprise Ressource Planning, traduisez littéralement planification des ressources de l'entreprise. Ces dernières années, ces outils de gestion intégrée qui se caractérisent par leur capacité d'adaptation ont su conquérir le cœur des gestionnaires d'entreprise. C'est pourquoi utiliser l'API Tweepbirds permet de ne pas contrarier cette tendance. L'API, comme un plugin – module d'extension, vient se greffer à des fonctionnalités natives ou non de votre ERP ou autres progiciels permettant une exploitation accrue de votre système de gestion, et il y a un bonus : **la possibilité de personnaliser chaque message SMS envoyé!**

Comment utiliser l'API ?

Pour commencer, vous n'utiliserez pas l'API, vous passerez par l'API. C'est-à-dire que lorsque l'API de Tweepbirds sera couplée à votre progiciel, ce dernier prendra le relais. Vous pourrez donc, via l'interface de votre progiciel, utiliser Tweepbirds qui restera constamment en arrière-plan.

Une API est-elle compatible ?

Par définition une API est potentiellement compatible avec n'importe quel progiciel. Cependant la mise en relation entre ces deux-là nécessite souvent un développement complémentaire afin qu'ils puissent se comprendre.

Interlocuteur privilégié de Tweebirds

Robin GOMES

Téléphonique

Du lundi au vendredi de 08h30 à 16h30

GSM : 736 333

Courrier électronique

Sept jours sur sept

contact@tweefox.nc

Points forts et outils de la plateforme

Points forts

- Autonomie
- Assistance
- Sécurité
- Compatibilité
- Personnalisation

Outils

- Envoi de SMS personnalisable (API)
- Gestion des contacts
- Envoi différé
- Envoi de messages lus
- Gestion de campagnes